

ПЛАН
ПО ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЕ
ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА
НА 2020-2021 УЧЕБНЫЙ ГОД:

1. САЙТЫ И СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

- обновление информации о факультете
- обновление видеороликов кафедр на Ютуб странице факультета;
- обновление социальных страниц факультета (инстаграм, фейсбук и т.д.);
- контролировать публикуемые материалы (отв. Декан факультета);
- распространения информации для абитуриентов по специальным страничкам факультета в социальных сетях.

2. ИЗГОТОВЛЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ РОЛИКОВ

1) короткие видеорекламы на ТВ (20-60 секунд, ТВ баннер).

СОДЕРЖАНИЕ: название факультета, база, проекты

2) видеоролики (5-10 мин для полной информации)

СОДЕРЖАНИЕ:

- история факультета
- факультет, направления, материально-техническая база, условия для студентов
- курсы подготовки водителей
- адрес, электронная почта, ватсап номер, веб-сайт, странички (инстаграм, фейсбук)
- мастер классы, видеоуроки, практические занятия, обращения и т.д.

3. РАБОТА СО ШКОЛАМИ

1. Уточнение списка СШ и количество выпускников школ по районам.
2. Студентов и кураторов факультета обязать в распространении информации о факультете среди выпускников школ закрепленных районов.
3. Декан и кураторы должны проводить работу со своими студентами по распространению информации о факультете.
4. Распространения информации для абитуриентов по специальным страничкам факультета социальных сетей через Инстаграм, Фейсбук и Вотсап.

ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ ЗА 2020-2021 УЧ. ГОД (он-лайн):

Кафедры факультета	Месяц	День	Время	Ответственные
«МСХ» им. Т. Орозалиева				Осмонканов Т.
«ОПиБД»				Жусупбеков Б.
«ПМФииП»				Токтоналиев Б.
«ТиА»				Жусупов У.
«ЭСХ»				Караева Н.

Примечание. На этот год предлагаем проводить "День открытых дверей" в каждой кафедре отдельно согласно по графику. По каждому кафедре предлагается сценарий онлайн конференций, где кафедра ознакомит с направлениями подготовки, материальными базами и лабораториями. График должен висеть на сайте факультета, на страничках Фейсбука и в Инстаграме.

ИЗГОТОВЛЕНИЕ РАЗДАТОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ (БУКЛЕТЫ, РЕКЛАМНЫЕ ТРАКТАТЫ)

С помощью сотрудников и студентов распространить материалы о факультете (буклеты, рекламные плакаты)

Примечание. Каждый сотрудник и студент информирует (доносит информацию) в свою школу о факультете, в итоге сдает отчет (фото отчет)

РАЗМЕЩЕНИЕ ВИДЕОРОЛИКОВ НА ТВ

№	ТВ	Тарифное время (Социальный видеоролик 18:00-00:00)	сом
1	КТРК	1 мин	
2	ЭЛТР	1 мин	
3	НТС	1 мин	
4	5-канал	1 мин	

Декан факультета



Ж.Т. Темирбеков